



平成 19 年 5 月 29 日

< 中高生の携帯電話メール/メールアドレスに関する調査 >

(女子) 中高生にとってメールアドレスはアクセ(消耗品)!!
メールアドレスは「好きな曲、芸能人、キャラ」などをヒントに決定、
「飽きたから」を理由に年に複数回アドレス変更を行う人が多数。

バンダイネットワークス株式会社
株式会社VIBE
株式会社東急エージェンシー

中高生のための携帯向けエンタメポータルサイト「GAMOW」では、同サイトの中高生ユーザーに対し、携帯電話のメール/メールアドレスに関するアンケート調査を実施しました。

アンケート実施日は5月18日(金)、13歳から18歳の中高生を対象に、携帯用のアンケートフォームを使用し、アンケートを実施、1,146件の回答を集計しました。

「GAMOW」では、今後毎月、中高生を対象に、様々な切り口でアンケート調査を実施してまいります。

調査結果概要

携帯電話を持ち始める年齢は15歳が最も多い。

携帯電話の保有年数を見ると、15歳の「1年未満」が44%と最も多く、この歳で携帯電話を持ち始める人が多いことから、高校入学までには携帯電話を保有する人がほとんどであることがうかがえます。

1日のメール受信数「41通以上」が30%、ドメイン指定受信機能は男子の利用率が高い。

1日に携帯電話で受信するメールの数は、「41通以上」が30%と、非常に多いことが分かります。しかし、その内訳として、企業からのお知らせメールやメールマガジン等の受信数は「1~5通」が60%と、全体のメール受信数に対してはさほど多くありません。そのようなメールを受信したくない場合にするかという質問に対し、「ドメイン指定受信機能を使う」と答えた男子が33%(女子は13%)と、男子の方が積極的に携帯電話の機能を活用しているようです。一方、女子は「サービスを解約する」が33%(男子は20%)と、退会という手段を選んでいることが分かりました。

なお、企業以外の個人から受け取りたくないメールを受信した場合は、男女共に「特になにもしない」が過半数を占める結果となりました。

メールアドレスは「なんとなく飽きた」からという理由で、約半数が年に複数回変更。

メールアドレスの変更経験は、94%が「ある」、変更回数は「2~3回」および「4~6回」と答えた回答者が57%で、アドレス変更に対する敷居がかなり低いことがうかがえます。また変更のタイミングも、「半年に1回ぐらい」、「2~3ヶ月に1回ぐらい」が合わせて44%と、約半数が1年以内に複数回のアドレス変更を行っていることが分かりました。

男女別に見ると、変更回数「1回」が48%を占める男子に対し、女子は26%であること、また変更のタイミングについても「1年に1回以下」の割合が女子(50%)よりも男子(60%)において高いことから、女子は男子と比較して、メ

メールアドレスを頻繁に変更しているようです。

メールアドレスをどのようにして決めるかについては、「好きな曲、アーティスト、芸能人、キャラなどの名前」をヒントにするという回答が最も多く、アドレスの変更理由も「なんとなく飽きたから」が大半を占めます。

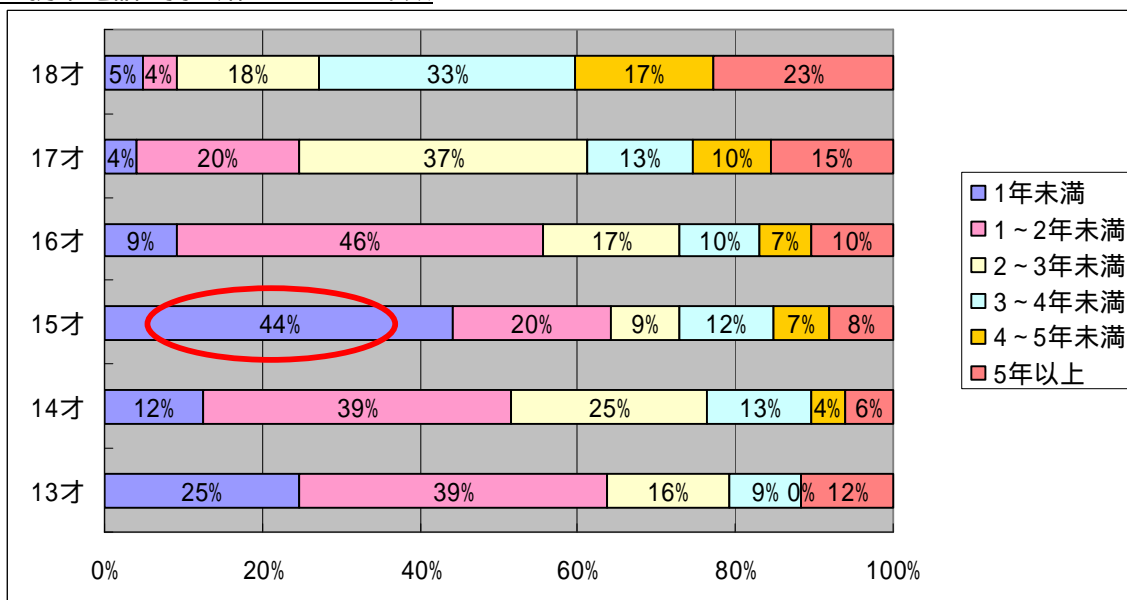
中高生の多くは、その時々で気分が、流行っているものなどをヒントにメールアドレスを決め、自分自身や周りの変化を理由に、アドレスも変えてしまうという傾向がうかがえます。

なお、メールアドレス変更後の通知方法は、75%が「アドレス帳にある人に一斉メール」を送っていることが分かりました。

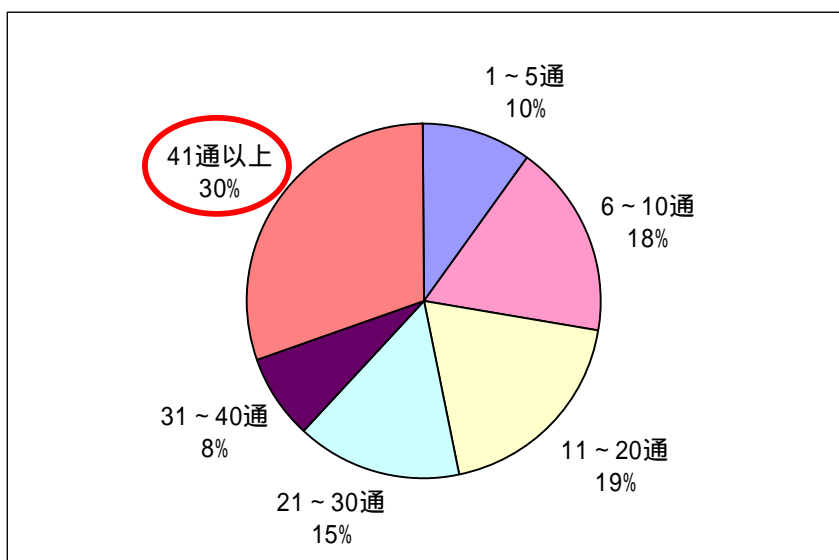
本媒体の詳細については下記ページの媒体資料よりご覧いただけます。

<http://www.vibe.co.jp/service/gamow.html>

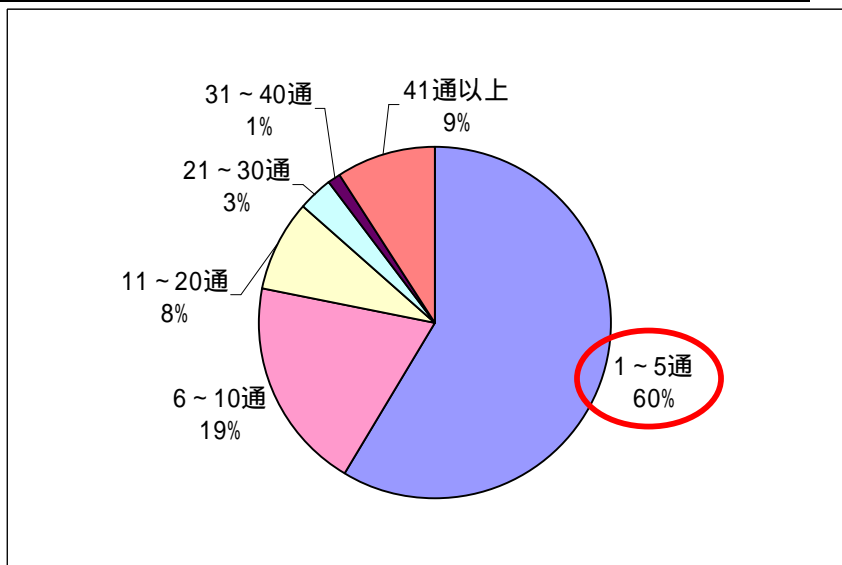
携帯電話を持ち始めてからの年数



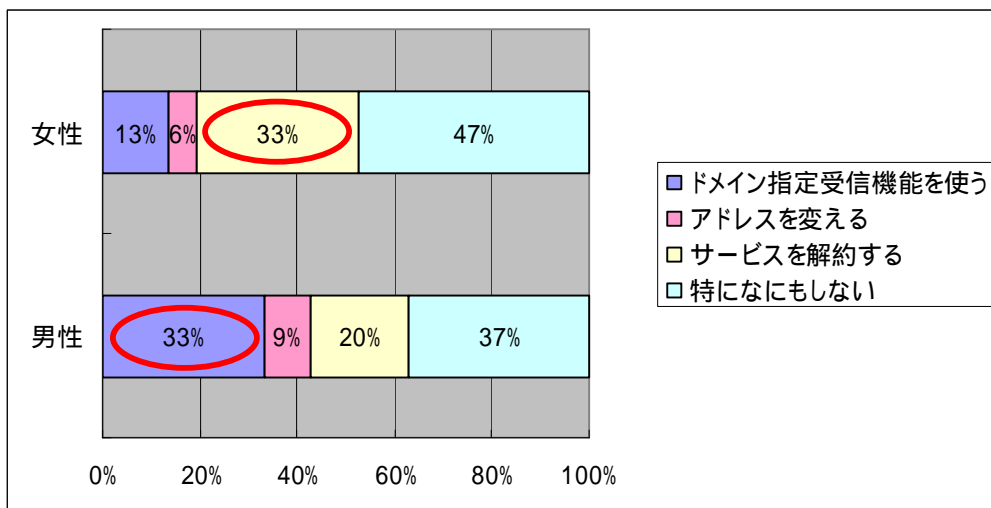
1日のメール受信数



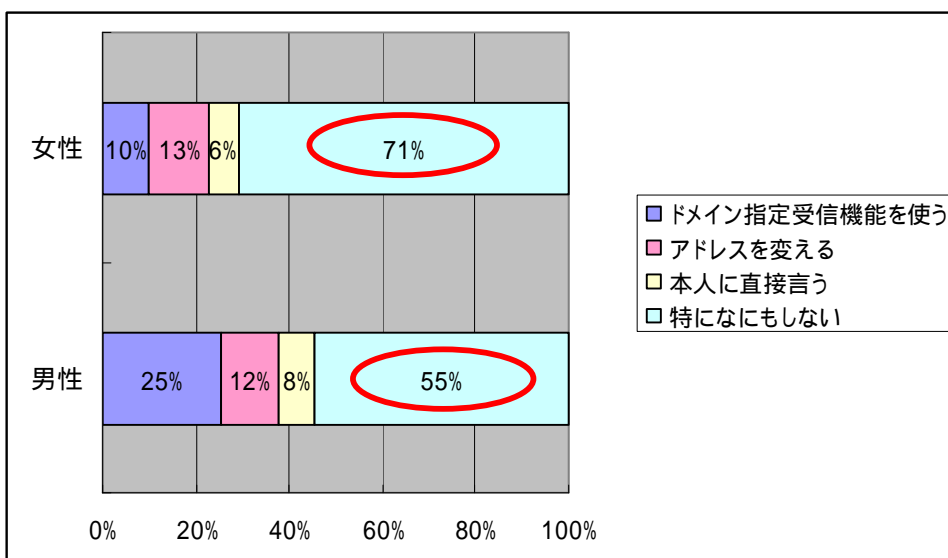
1日のメール受信数のうち、企業からのお知らせメール等の受信数



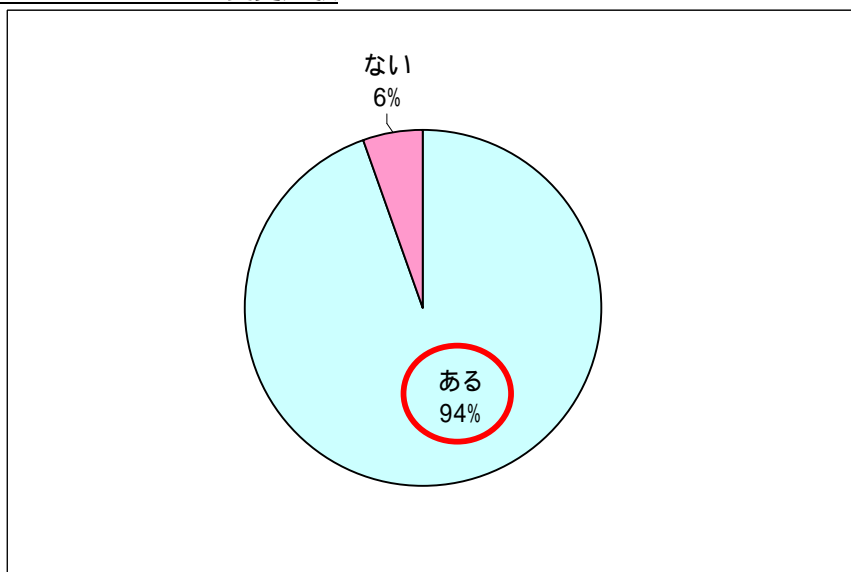
企業からのお知らせメール等を受け取りたくない場合の対応



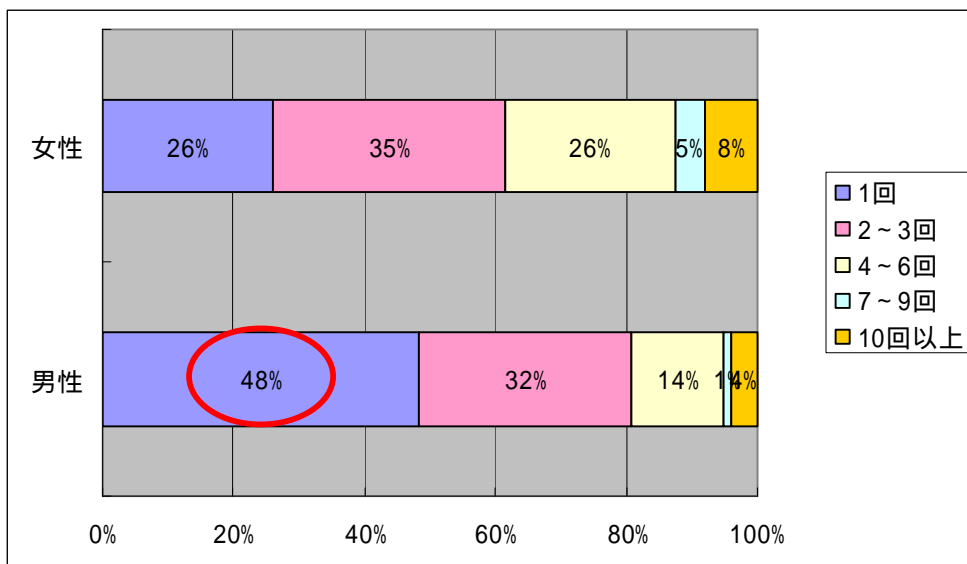
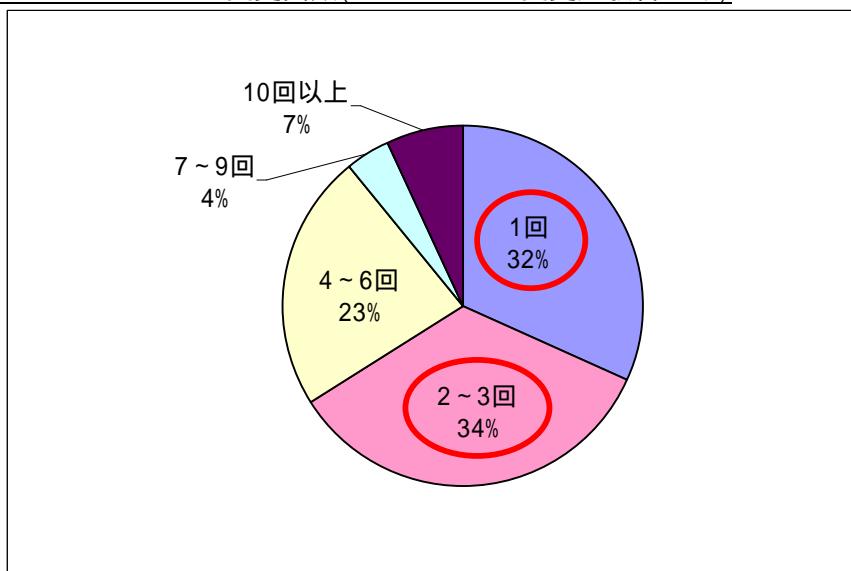
企業以外の個人からのメールを受け取りたくない場合の対応



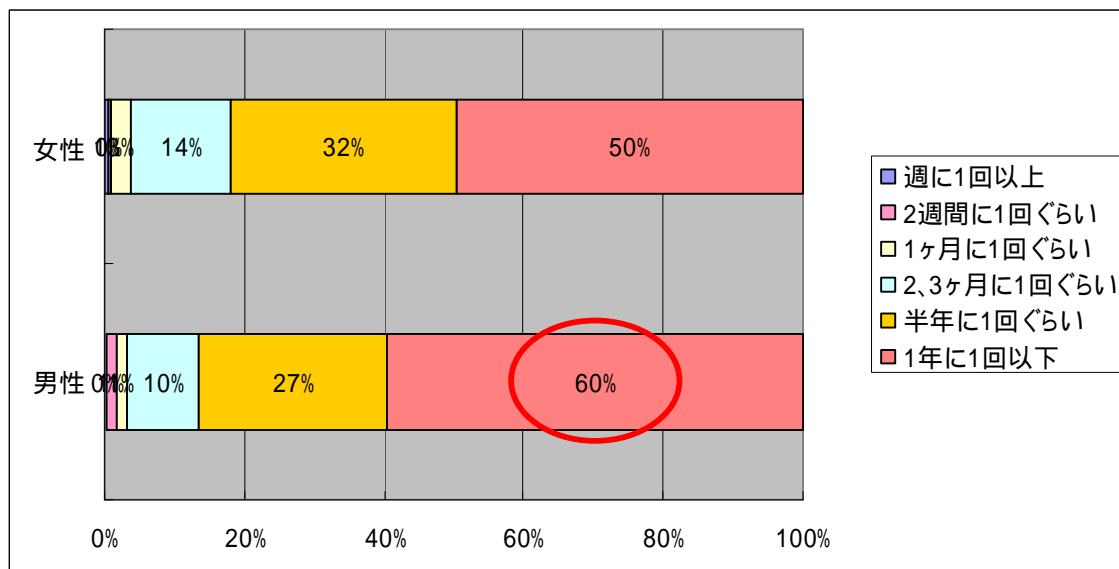
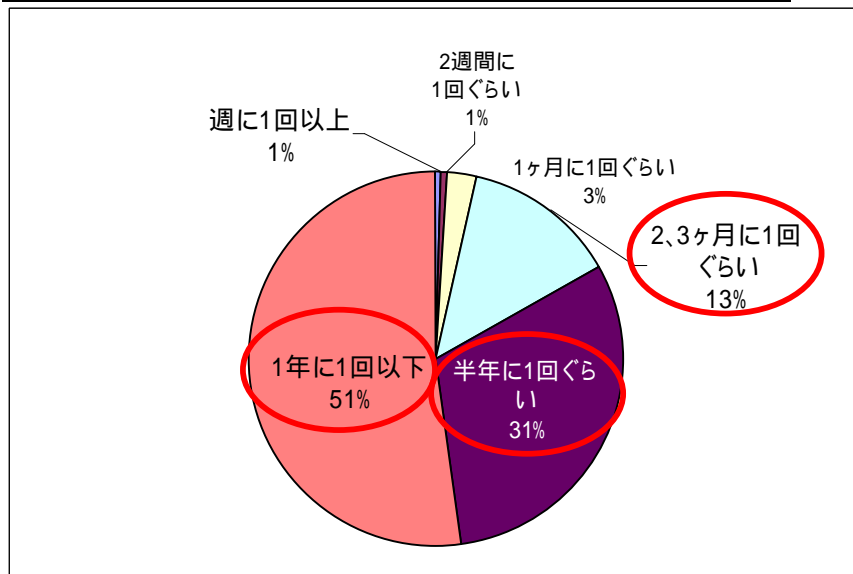
メールアドレスの変更経験



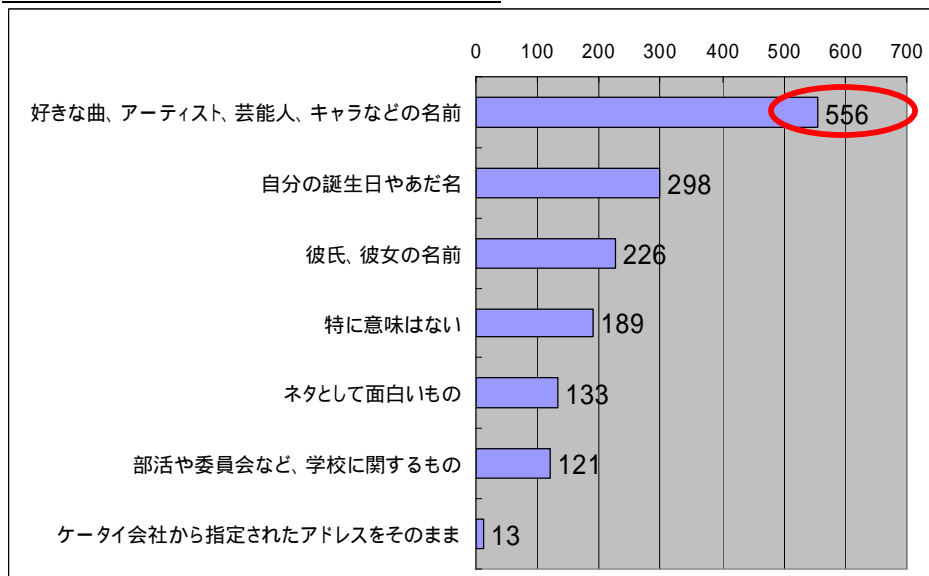
メールアドレスの変更回数(メールアドレス変更経験者のみ)



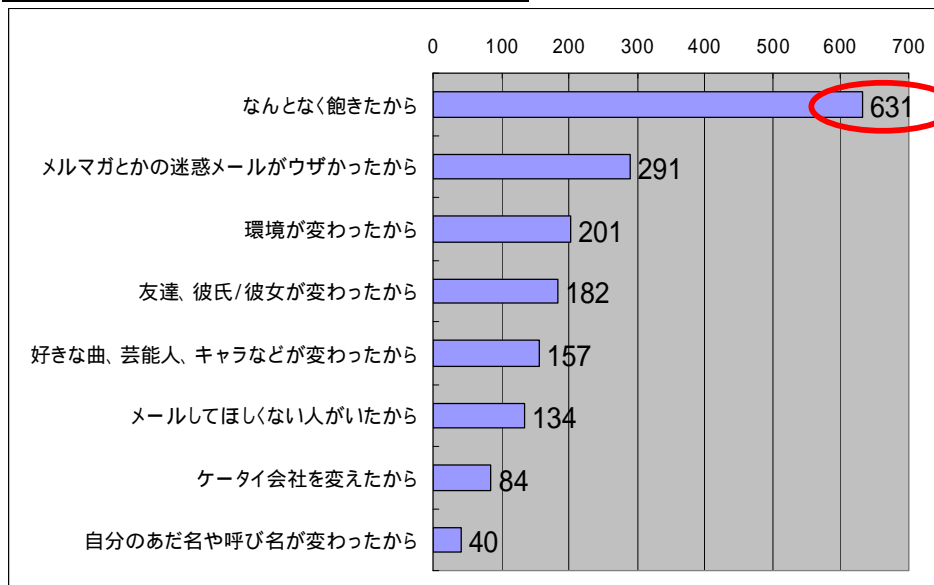
メールアドレスの変更タイミング(メールアドレス変更経験者のみ)



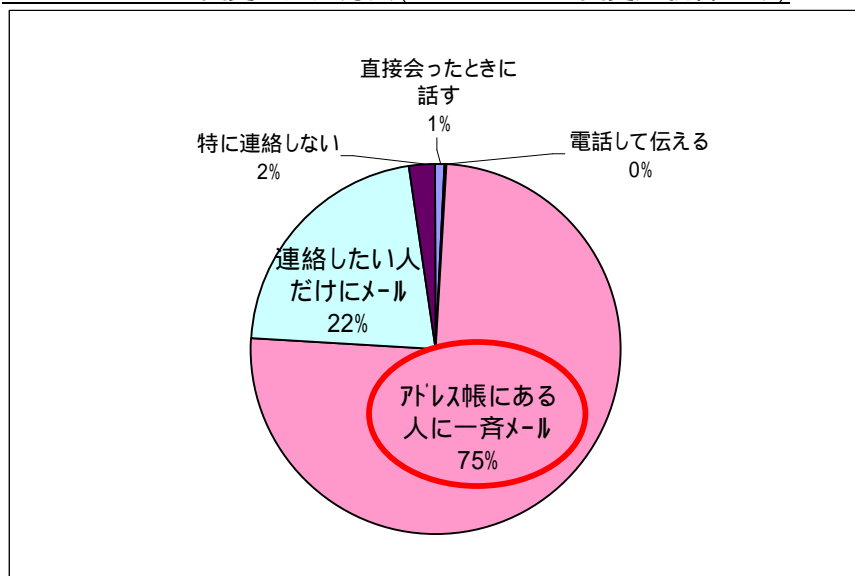
自分のメールアドレスの決め方について



自分のメールアドレスの変更理由について



メールアドレス変更の通知方法(メールアドレス変更経験者のみ)



調査概要

- ・調査方法 : 携帯サイト「GAMOW」会員向け特別ページにおけるクローズド型調査
- ・調査対象者 : 「GAMOW」会員、全国 13 歳 ~ 18 歳の男女、3キャリア
- ・調査期間 : 2007 年 5 月 18 日(金)
- ・有効回答数 : 1,146 人
- ・性別 : 男性/25%、女性/75%
- ・年齢 : 13 歳/7%、14 歳/8%、15 歳/23%、16 歳/28%、17 歳/21%、18 歳/13%
- ・キャリア : docomo/34%、au/44%、softbank/22%

設問項目:

ケータイを持ち始めて何年?

1日に大体、何通ぐらい、メールを受信してる?

1日に受け取るメールのうち、メルマガやお知らせメールは何通ぐらい?

企業から受け取りたくないメールが届いたら、どうする?

企業以外の誰か(友達など)受け取りたくないメールが届いたら、どうする?

ドメイン指定受信機能、利用してる?

メアドは何をヒントにして決める?

いままでメアドを変えたことはある?

「変えたことある」と答えた人に質問。いままで何回変えたことある?

「変えたことある」と答えた人に質問。どうして変えようと思ったの?

「変えたことある」と答えた人に質問。どのぐらいのタイミングで変えてる?

「変えたことある」と答えた人に質問。変えたことをどうやって周りに連絡してる?



GAMOW® (ガモウ)は、“中高生の放課後ライフをサポート”をテーマに、様々なコンテンツを提供する、ケータイ向けエンタメサイトです。着信メロディやゲームはもちろん、待受画像や占い、ランキング、芸能情報など、中～高校生に人気のあるコンテンツばかりを無料サイト史上最大の量・クオリティで提供しています。

会員登録したユーザーは、サイト内のコンテンツをすべて無料で閲覧・ダウンロードできます。ユーザーはサイト内でポイントを貯めることで、保有するポイントに応じた着信メロディやゲームなどのコンテンツをダウンロードして遊べる仕組みとなっています。

ポイントの獲得は、友人の紹介や、GAMOW から送られてくるメール中の広告をクリックすることで貯まっていきます。また、紹介した友人の人数に応じてユーザーのレベルがあがり、キャンペーン等ではレベルに応じた特典を得ることができるなど、友人紹介の連鎖によりユーザーもサイトも更に盛り上がる仕掛けを行います。

現在「GAMOW」の会員数は約23万人、13歳～18歳が70%と中高生を中心に構成されており、会員に対して実施したアンケート調査では、一般的な調査結果とは異なり、放課後に使用できるお小遣いが多く、都心で遊び、友人との買い物やファッション、アルバイト等に対して高い関心を持つ、情報に対しアクティブな中高生であることが確認できています。

今後はコンテンツダウンロード型のサービスだけでなく、会員からの投稿や口コミなどによるコミュニティサービスも強化し、サイト拡大を図ってまいります。

- 【サービス名】 GAMOW® (ガモウ)
- 【サービス価格】 無料
- 【対応機種】 NTT ドコモ ,mova@505i シリーズ以降、FOMA® 90x シリーズ
ソフトバンクモバイル全端末(C型端末除く)
au 全端末(HDML 端末除く)
- 【アクセス方法】 URL <http://gamow.jp/> 空メール: ga@gamow.jp

この件に関するお問い合わせ先

バンダイネットワークス株式会社 経営企画部 広報・IRチーム 中元寺
03 - 6215 - 7655

株式会社VIBE マーケティンググループ 志賀
03 - 5771 - 2541

株式会社東急エージェンシー 広報部 高橋・西脇
03 - 3475 - 9382